

DÉVELOPPER SON LEADERSHIP D'INFLUENCE ET SON AGILITÉ : DES ATOUTS CLÉS POUR LE RISK MANAGER

OBJECTIFS

- Renforcer son agilité managériale pour faire face aux situations complexes
- Développer son leadership d'influence auprès des parties prenantes pour mobiliser sur des enjeux clés de gestion de risques
- Communiquer de façon efficace pour renforcer la coopération sur la prévention et la gestion des risques

PUBLIC

Risk Manager, dirigeant, auditeur interne, responsable sécurité, responsable opérationnel, toute personne chargée de la gestion des risques, de la gestion du changement ou de la communication en lien avec la gestion des risques

EN AMONT DE LA FORMATION

Deux semaines avant la formation, les participants recevront un lien vers un questionnaire en ligne de 10 min permettant d'établir leur Agile Profile®. Avant la formation, les participants seront invités à penser à une situation pour laquelle ils souhaitent développer leur leadership d'influence

CONTENU

- Stratégie d'influence
 - Reconnaître la complexité
 - Identifier les parties prenantes clés
 - Élargir son cercle d'influence avec la stratégie des alliés
- Leadership d'influence et empathie
 - Prendre en compte les besoins des parties prenantes
 - Élaborer des solutions mutuellement satisfaisantes
- Agilité managériale
 - Agir ensemble au service d'un but commun
 - Identifier ses forces et axes de développement
- Application et partage de bonnes pratiques en codéveloppement

POINTS FORTS

Concepts et outils pour développer son leadership d'influence. Mise en pratique sur une situation concrète de votre choix et apprentissage en codéveloppement

DURÉE

2 jours – 14 heures

TARIFS

1 400 € HT (adhérent AMRAE)
1 700 € HT (tarif non adhérent)
Repas compris

DATES

29, 30 juin 2022

8, 9 décembre 2022

LIEU

Paris

NOMBRE DE PARTICIPANTS

12 personnes

MOYENS PEDAGOGIQUES

Support de cours – Exercices

INTERVENANTS

Coach certifié, médiateur agréé, avec une pratique inspirée de l'Agilité managériale, de la communication non violente

