



Commission Automobile RSE et gestion des risques routiers

01

INTRODUCTION



Patrick Lacroix

RISK MANAGER &
RESPONSABLE
IMMOBILIER – IDEX

PRÉSIDENT DE LA
COMMISSION
AUTOMOBILE



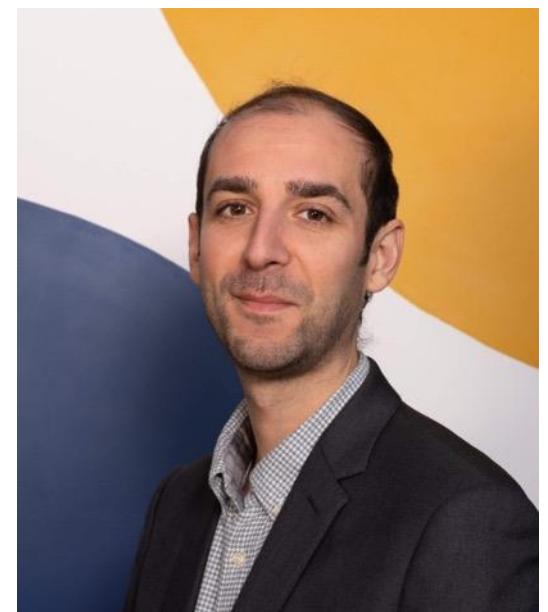
Philippe Ambon

DIRECTEUR DU
DÉVELOPPEMENT -
HOLSON



**Sébastien
Virfolet**

RESPONSABLE
ASSURANCES
GROUPE - ELIS



**Timothée
Quellard**

CO-FONDATEUR -
EKODEV

01
INTRODUCTION**02**
PRÉSENTATION
EKODEV ET
HOLSON**03**
RETOUR
D'EXPÉRIENCE
IDEX**04**
RETOUR
D'EXPÉRIENCE
ELIS

05
QUESTIONS

06
ANNEXES

02

PRÉSENTATION EKODEV ET HOLSON

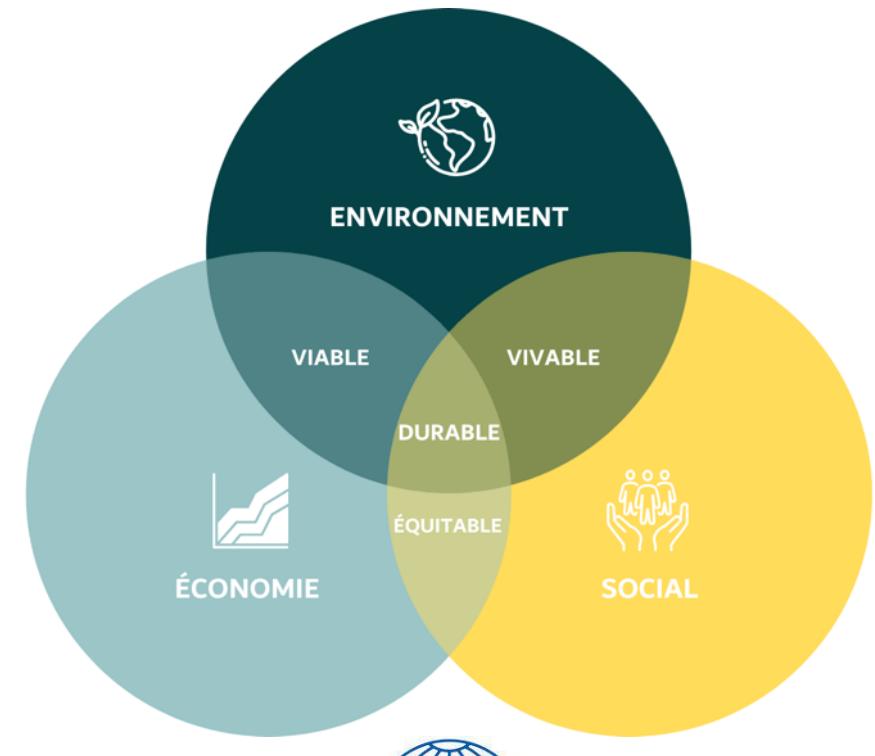
Quelles sont les **actions et défis des entreprises** face aux **enjeux RSE** concernant leur **flotte automobile** : analyse des risques et des enjeux et rôle du risk manager.

- Quels sont les principaux enjeux RSE ?
- Quels défis ?
- Quelles actions pour les entreprises ?

La RSE est apparue pour se protéger des risques humains & environnementaux.

Les enjeux d'une stratégie RSE :

Optimiser ses impacts positifs & réduire ses externalités négatives



Pilier environnemental

- Consommation d'énergie
- Emissions GES
- Gestion des déchets
- Consommation d'essence / gazole
- Consommation d'eau
- Rejets dans l'air, dans l'eau et pollution des sols
- Eco-conception, cycle de vie produit
- Préservation de la biodiversité

Pilier économique

- Achats responsables, respect des Droits de l'Homme (Devoir de vigilance)
- Impact territoire et local
- Lutte contre la corruption (Loi Sapin II)
- Concurrence loyale
- Conformité avec la RGPD, protection des SI
- Qualité du produit/service & satisfaction client
- Gouvernance responsable

© AMRAE - 28 mai 2024

Pilier social

- Diversité & Inclusion (égalité F/H, handicap, âge, religion, origine socio-culturelle, géographique, etc.)
- Développement des compétences
- QVT et bien-être des salariés
- Engagement des collaborateurs
- Dialogue Social
- Santé et sécurité
- Engagement pour les communautés

Quelques défis concernant les « flottes », incluant des contraintes & opportunités

RH : Motivation des collaborateurs

- Renforcer les valeurs et l'image de l'entreprise
- Impliquer et retenir les collaborateurs
- Attirer de nouveaux talents



Économiques : Développer vos marchés

- Répondre aux attentes grandissantes des clients ou des territoires, principalement Européens, à mieux intégrer les enjeux RSE
- Réaliser des économies, à minima maintenir les coûts

Réglementaires : Mise en conformité

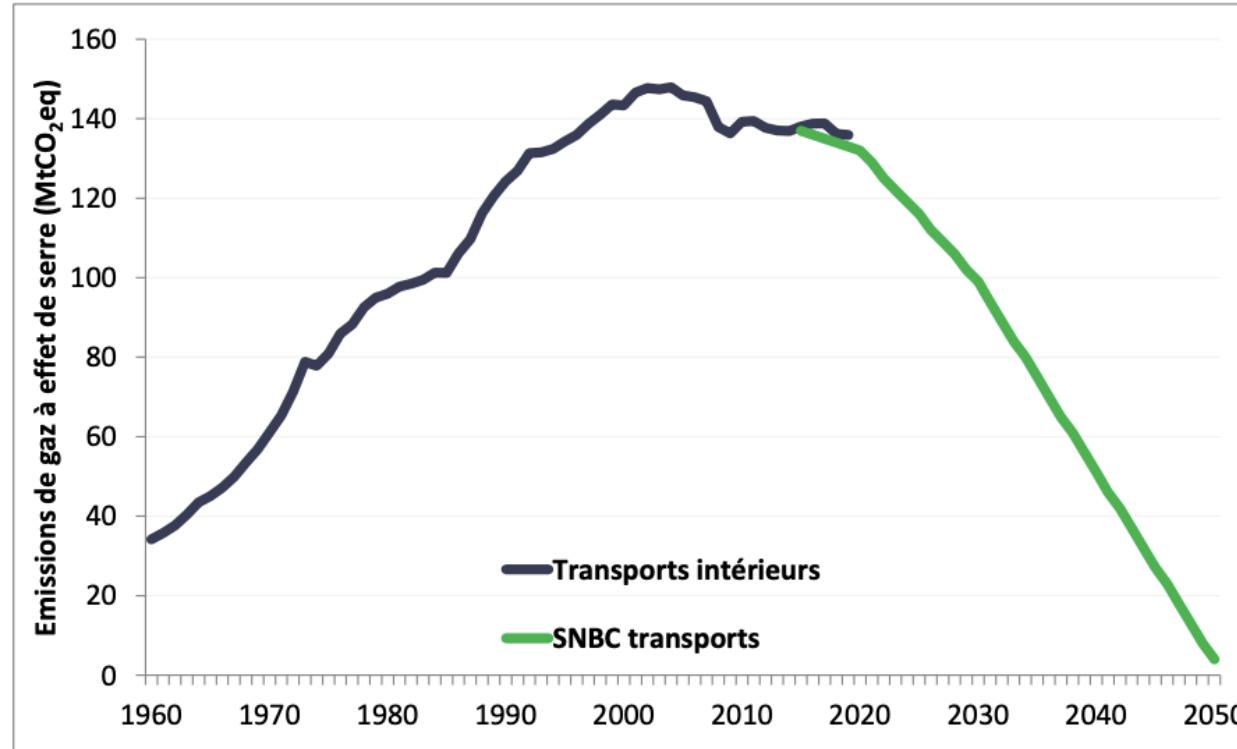
- Répondre aux évolutions réglementaires en France et en Europe et anticiper les évolutions réglementaires (LOM, CSRD, ZFE...)

Performance : Amélioration continue

- Corriger les dysfonctionnements (ex. accidents)
- Anticiper et réduire les « contraintes » (approvisionnement, énergie...)
- Contribuer à la diminution des impacts environnementaux (émissions carbone)



Objectif à 2050 : des défis à relever...pour décarboner nos mobilités



Emissions des transports depuis 1960, et objectif de décarbonation des transports d'ici 2050

« Depuis 1990, les GES des transports ont augmenté de 9 % »

Gaz à effet de serre - Quelques indicateurs

Part du transport dans les GES



15%



31%

Part des véhicules



24%



20%



54%

Indicateurs à suivre

Objectif COP 21



-40%
par rapport à 1990
d'ici 2030

Impact du passage en SUV



+ 14%
CO2

Impact du passage de Diesel à Essence



+ 18%
CO2

Impact Véhicule hybride rechargeable



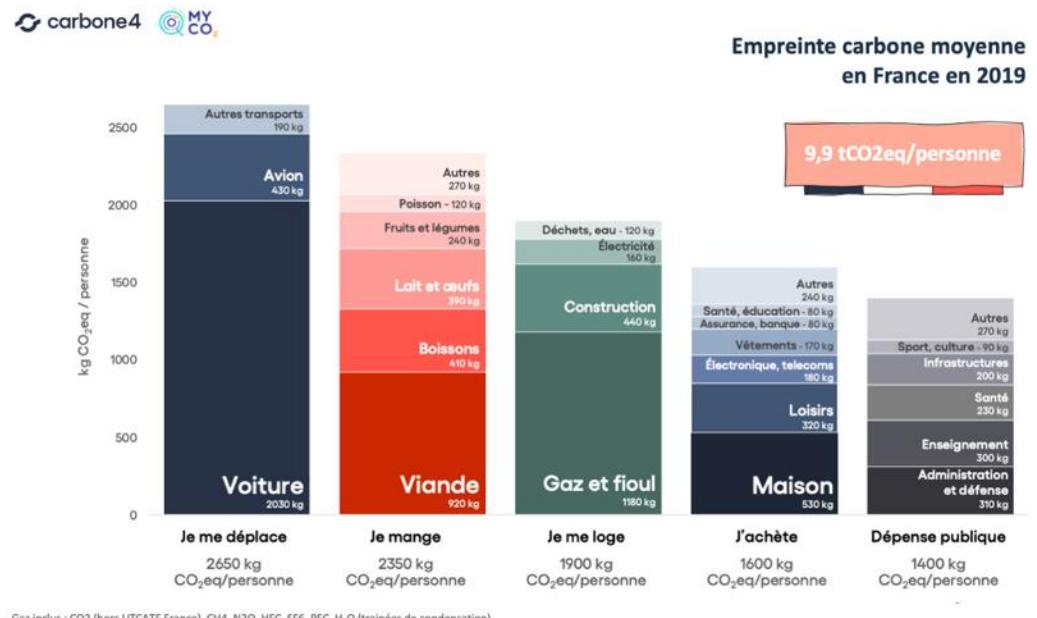
-15% à +20%
CO2

Impact Véhicule électrique



-70%
CO2

Répartition de l'empreinte carbone moyenne par personne en France



Seul le véhicule électrique permet une réduction drastique des émissions de CO₂ d'une flotte d'entreprise

Ordre de grandeur des objectifs de réduction de CO₂e

- Empreinte carbone moyenne par personne en France : 9,9 t CO₂eq par personne
- Objectif à 2t CO₂e (objectif à atteindre en 2050 pour maintenir une augmentation inférieure à 2 degrés)
- Le transport représente 30% des émissions de CO₂. La voiture représente ½ de ces émissions

Emission de CO₂e en kg pour 10 000 km par type de transport



Source : agirpourlatransitionademe.fr

Quels sont les « nouveaux » risques ?

Réputationnel / Ethique

- Allégation environnementale relative à une entreprise

Ex. cohérence au regard des engagements « carbone & CSRD »

- Inégalités d'accès selon les profils et les territoires

Ex : ZFE et la discrimination de certains types de véhicules émissifs

- Contraintes sur l'entreprise à renouveler prématûrement son parc automobile ou limiter ses opérations dans certaines zones géographiques

Financier et fiscal

- « Surcoût » des nouveaux véhicules électriques plus chers à l'achat

- Coût du financement des infrastructures

- Plafonds d'exonération des nouveaux dispositifs

Ex. Forfait Mobilités Durables

- Solutions déployées mais pas encore légiférées

Ex. Crédit Mobilité

Assurance et prévention

- Nouveaux questionnements autour des assurances et de la prévention des risques

Ex : mises à disposition de flottes de vélos partagés, pratique du covoiturage...

- Nouvelles pratiques

Ex : Gyroroue...

Quels sont les « nouveaux » risques ?

Sanitaires et sociétaux

- Augmentation des risques pour la santé (pollution de l'air, sédentarité, stress, AVC...)
- Impact carbone élevé des modes traditionnels
- Anticipation des crises
 - Vulnérabilités des employeurs qui n'avaient pas de politique et de pratique du télétravail par rapport aux autres (Ex. avant et après COVID)
 - Meilleure gestion de la crise du pouvoir d'achat et du prix de l'énergie par les employeurs qui proposait déjà des aides financières ou des services comme des plateformes de covoiturage (Ex. mouvement des gilets jaunes)

Adaptation et conduite du changement

- Non adéquation des nouveaux usages / Insatisfaction

Ex : Manque d'autonomie des véhicules électriques pour certaines tâches, insuffisance des infrastructures de recharge, refus du « SUV » en véhicules de fonction,
- Nouveaux comportements

Ex. Accidentalité → devoir d'accompagnements et sensibilisations aux nouveaux modes de transport

Performance - NAO - Qualité de Vie au Travail

- Risques routiers, productivité, absentéisme, climat social...
- 88% des structures ayant négocié la mobilité déclarent que la mobilité représente un enjeu (étude NAO)
- 73% des salarié.e.s pensent que la qualité de leur trajet domicile-travail a un impact sur leur performance au travail. (enquête QVT)



Sous-jacent des émissions de CO2 pour un parc auto

Calcul des émissions de CO2 de la flotte automobile =

Km parcourus x consommation de carburant X CO2eq /l x nombre de véhicules

Nombre de kilomètres

Report modal
(train au-delà de 200 Km)

Télétravail et organisation commerciale (rouler moins)

CO2 par véhicule

Passage au 100% électrique

Plafond émission de CO2/km et de poids des véhicules

Nombre de véhicules

Mutualisation des véhicules

Formation aux enjeux environnementaux

Ecoconduite

Alternative au tout voiture dans l'offre

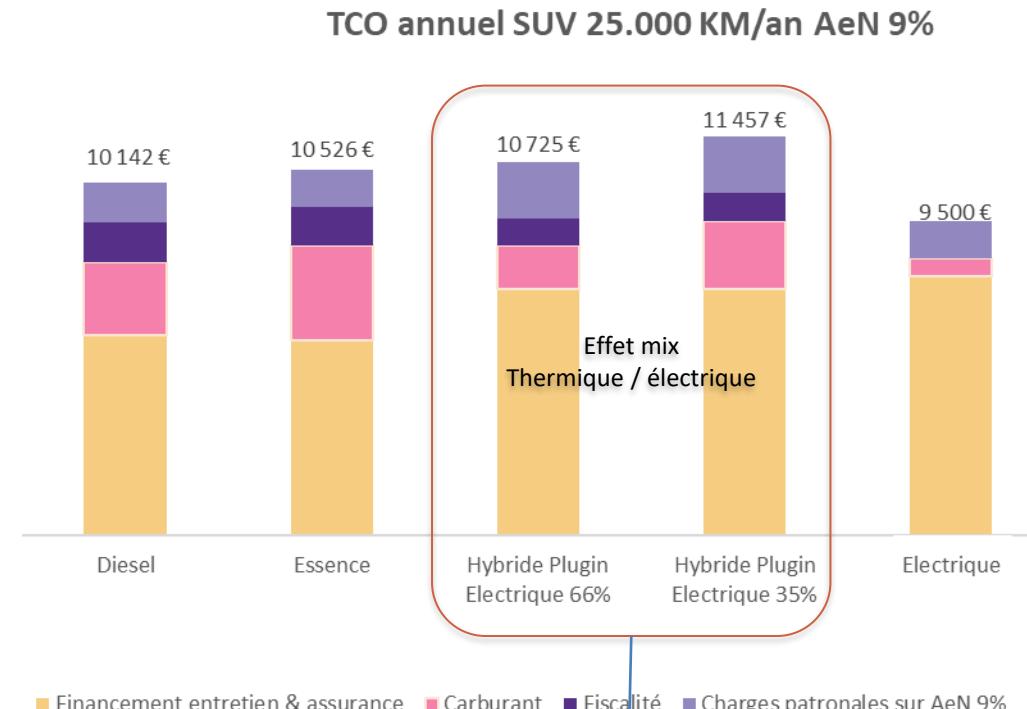
Le véhicule électrique reste dopé fiscalement malgré la fin du bonus

Comparatif en TCO d'un SUV

Le véhicule électrique est compétitif grâce à :

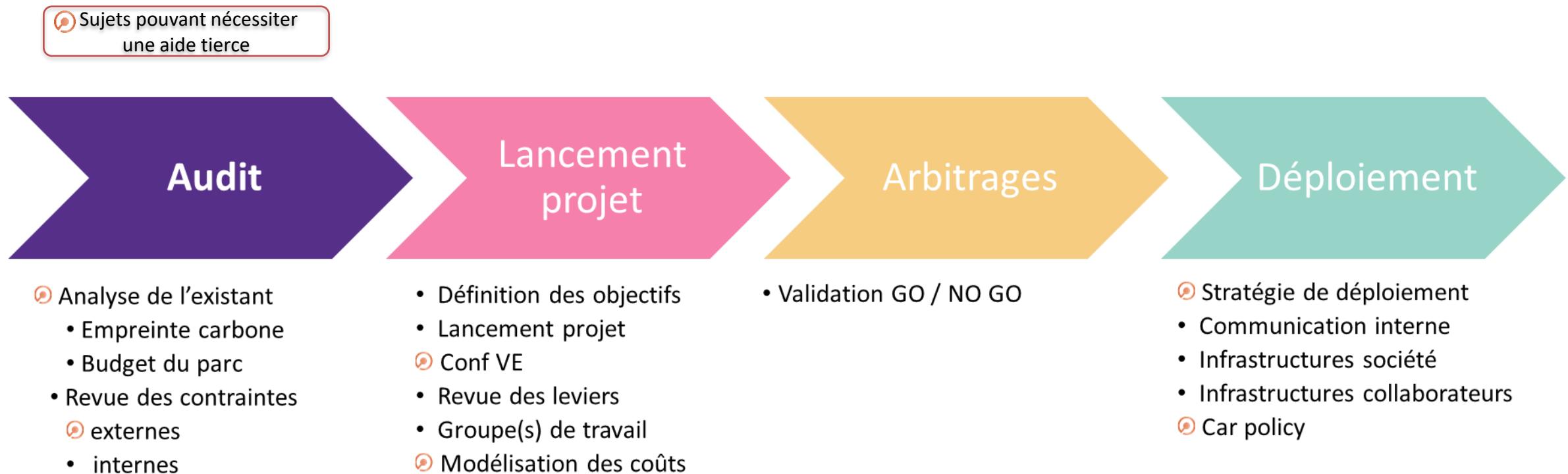
- Des aides :
 - bonus (sur VU uniquement)
 - abattement sur AeN
 - récupération de TVA à 100% sur l'électricité
 - pas de taxe CO2 et polluants atmosphérique
 - amortissement non déductible bonifié
 - déductibilité de la batterie
- Un budget Energie plus faible
- Un coût d'entretien plus faible

La problématique est désormais d'accompagner son adoption



Le TCO d'un hybride rechargeable dépend du taux d'utilisation du moteur électrique. Ici 2 hypothèses avec une utilisation de l'électrique pour 66% des km et l'autre pour 35%

Les phase clés du changement pour introduire des VE dans une flotte



Quelques risques associés à l'immobilisme

Financier

- Flambée des coûts des carburants thermiques et de la fiscalité des véhicules en B2B
- Risque de sanctions pour non respect de la LOM
- Communication extra financière pour les entreprises cotées ou détenues par un fond

Image

- Name & Shame des acteurs les moins engagés

(<https://tinyurl.com/48e62y46>)

Des bons et des mauvais élèves

Les véhicules électriques ont par exemple représenté 1 % des voitures et utilitaires acquis l'an dernier par le groupe de télécommunications Iliad-Free. Même constat chez Air Liquide et Carrefour, tous les deux membres du CAC 40. Deux ans après l'entrée en vigueur de la loi, ces entreprises n'ont plus d'excuses pour ne pas respecter les règles.

- Difficulté de recrutement du fait d'une marque employeur moins engagée

Commercial

- Le pré requis de délivrer un service avec des véhicules à faibles émissions ou la perte de points dans certains marchés ou AO (privés & publics)

03

RETOUR D'EXPÉRIENCE INDEX

Contexte

Contraintes :

- **LOM** : 70% de renouvellement de flotte en véhicules rechargeables en 2030
- Déploiement de **Zone à Faible Emission** dans les grandes villes
- Objectifs de **réductions des Gaz à Effet de Serre**

Opportunités :

- **Réduction des coûts** : meilleur TCO des véhicules 100% électriques si bien gérés (10 à 15% de moins en moyenne que le thermique)
- Attractivité et réputation de la marque employeur
- Attractivité commerciale (clients collectivités par exemple)
- Réglementation CAFE pour les constructeurs : ils vont pousser de plus en plus de véhicules à faibles émissions

Objectif : Électrifier 100% de la flotte de véhicule IDEX d'ici 2030



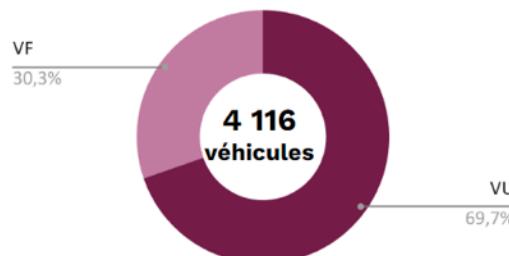
Phase 1 : Construire le projet

- Dessiner la photo de départ
- Valider les objectifs d'électrification
- Choisir et développer les solutions de recharge
- Choisir le catalogue de véhicules
- Choisir les modalités opérationnelles (pilotage, séquençage, etc.)

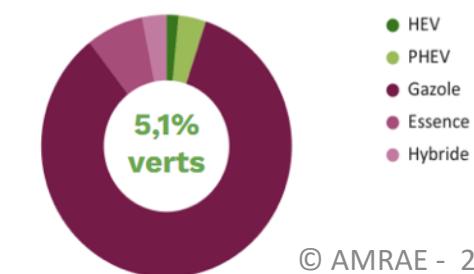
Phase 2 : Accompagner le déploiement

- **État du parc (2023) :**
 - 4 116 véhicules : 2 868 VU + 1 248 VF
 - 1,5 % en full-électrique (64 véhicules) et 3,5% hybrides rechargeables (verts au sens de la loi LOM) (0,6% dans les VU, 15% pour les VF)
- **Renouvellement du parc (2023) :**
 - Dans le renouvellement, nous sommes en 2023 à **16,7% du renouvellement vert au sens de la LOM** (dont 87,5% hybrides rechargeables).

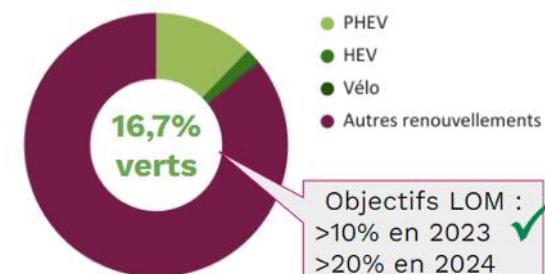
Répartition VU/VF
de la flotte Idex (2023)



Répartition des motorisations
de la flotte Idex (2023)



Répartition des motorisations
dans le renouvellement (2023)



Un fort recours aux Hybrides rechargeables (PHEV) aujourd'hui

- Un catalogue VF déjà 100% vert (électrique et PHEV)
- Mais passer au 100% électrique fait peur et le PHEV paraît plus flexible
- Les PHEV peu rechargés en pratique, ils consomment *in fine* plus que les hybrides non rechargeables

Cartographie des usages

- Questionnaire à transmettre aux conducteurs (déplacements, recharge, motivation)
- Identification de 3 DR tests et de relais opérationnels
- Modélisation de **scénarios d'électrification** de notre flotte en fonction de nos usages et solutions de recharge

=> La recharge est la **principale source d'inquiétude des conducteurs**. C'est sur ce point qu'il faut absolument les rassurer pour garantir une bonne adoption de l'électrique : déploiement en cours de bornes dans nos agences.

Les prochaines étapes

Actions véhicules de fonction :

- Abandonner petit à petit les véhicules PHEV (TCO trop élevé surtout les petits rouleurs, et vont sans doute être retirés des véhicules "verts" de la LOM) et **s'orienter vers du full élec** ?
- En attendant, communiquer pour **inciter les collaborateurs à recharger les véhicules Hybrides rechargeables**

Actions véhicules de service :

- **Sondier les conducteurs** sur leur usage des véhicules, leur motivation à essayer l'électrique, leurs possibilités de recharge, leurs critères de satisfaction dans le choix d'un véhicule, ...
- **Trouver les véhicules électriques adaptés à nos activités** + communiquer les informations réelles d'autonomie (en cas de froid, d'autoroute, de surcharge...) et déployer des conducteurs pilotes de véhicules électriques

Actions communes :

- Mettre en place une **solution de remboursement des recharges électriques à domicile**
- Construire une **FAQ** pour répondre aux craintes des conducteurs sur l'électrique
- Définir le **plan d'électrification de 3 Directions régionales test** avec notre prestataire et le faire valider par ces Directions : valider les objectifs d'électrification et les solutions de recharges proposées.
- Quelles **couvertures assurances** à proposer demain sur la flotte électrique + accompagnement prévention des usages des véhicules électriques ?

04

RETOUR D'EXPÉRIENCE ELIS

Qui sommes-nous ?

- Elis est un prestataire multiservice international qui propose des solutions de location-entretien d'articles textiles, d'hygiène et de bien-être.


Près de
55 000
collaborateurs


Plus de
400 000
clients


466 sites de
productions et
centres de
services


Plus de
4.3 milliards
d'euros de chiffre
d'affaires



Une présence
dans **29 pays**
sur deux continents



Mieux gérer le risque routier en s'appuyant sur la RSE

- En accélérant la transition de la flotte de véhicule logistiques vers des véhicules alternatifs :
 - en 2020 : 134 véhicules
 - en 2023 : 355 véhicules
 - en 2025 : 650 véhicules
- 4 piliers de la transition :
 - Implications des employés
 - « 0 » diesel en renouvellement
 - Viser l'amélioration continue
 - Expérimentation de nouvelles technologies



Un projet collaboratif et l'implication de tous



- Les principales actions visant à améliorer le risque routier :
 - La formation des conducteurs dès la prise en main d'un véhicule hybride ou électrique, avec une approche Eco Driving renforcée, puis un « recyclage » au bout d'un an.
 - En cas de sinistre, un entretien post accident déterminant l'impact de l'utilisation du véhicule
 - La mise en place d'« Incentive » à la réduction du risque routier par nos BU (projet 2025)

Anticipation des ZFE

Connaître

mission Zones
Zone Emission par Country & par Implementation Year

Connaître les emplacements des ZFE & leur date de mise en place

Étudier

PROJET & LIVRABLES

Etudier avec les constructeurs les meilleures options possibles

Adapter

CAP Strategy 2023 – 2028
France - Région - HGV

Adapter notre stratégie d'achat : 20PL en B100 & 50 PL électriques en 2023

- Adaptation de la flotte avec le remplacement des véhicules les plus anciens dans les zones concernées par des véhicules biocarburants, hybrides et/ou électriques :
 - en 2021 : 250 VL & PL
 - en 2022 : 261 VL & PL
 - en 2023 : 271 VL & PL
 - en 2024 : 193 VL & PL (au 01/05)

Ecodriving & Mesures transitoires



05

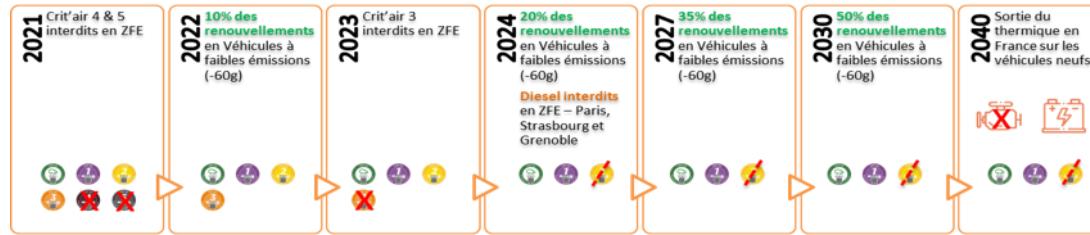
QUESTIONS

06

ANNEXES

Changements réglementaires

- **2018** Obligation pour les sites de plus de 100 salariés, en zone urbaine, de réaliser un plan de mobilité
- **2019 Loi Orientation des Mobilités (LOM)**
 - Indemnité de 500 € (non fiscalisé) pour les salariés optant pour le vélo ou le covoiturage.
 - 2040 interdiction thermique France
 - Obligation de véhicules propres pour les flottes de plus de 100 véhicules (10% des renouvellements en 2022)
 - Création de ZFE pour différentes métropoles
Rouen, Grand Paris, Reims, Strasbourg, Clermont, Saint-Etienne, Lyon, Toulouse, Montpellier, Nice Côte d'Azur, Aix-Marseille Provence, Toulon, Fort de France.
- **2020 Loi de finance** fixant le nouveau cadre Malus et TVS et tenant compte de l'homologation en WLTP
- **2021 Norme CAFE (corporate average fuel economy)** – Obligations pour les constructeurs de ne pas dépasser des objectifs de CO2 sur la moyenne de leurs ventes
- **2021** Demande à toutes les métropoles de plus de 150000 d'étudier la mise en place de ZFE
- **2022** Instauration du malus au poids pour les véhicules thermiques
- **2023** Recul sur les ZFE mais maintien de la sortie des diesel crit'air 3
- **2024** Fin du bonus sur les VE, exclusion des hybrides des dispositifs favorables, alourdissement de la fiscalité sur les thermiques et le malus au poids



Les enjeux d'un reporting RSE : Illustration avec la directive CSRD - Corporate Sustainable Reporting Directive

Directive 2022/2464 – 14.12.2022

En application en France depuis 2023

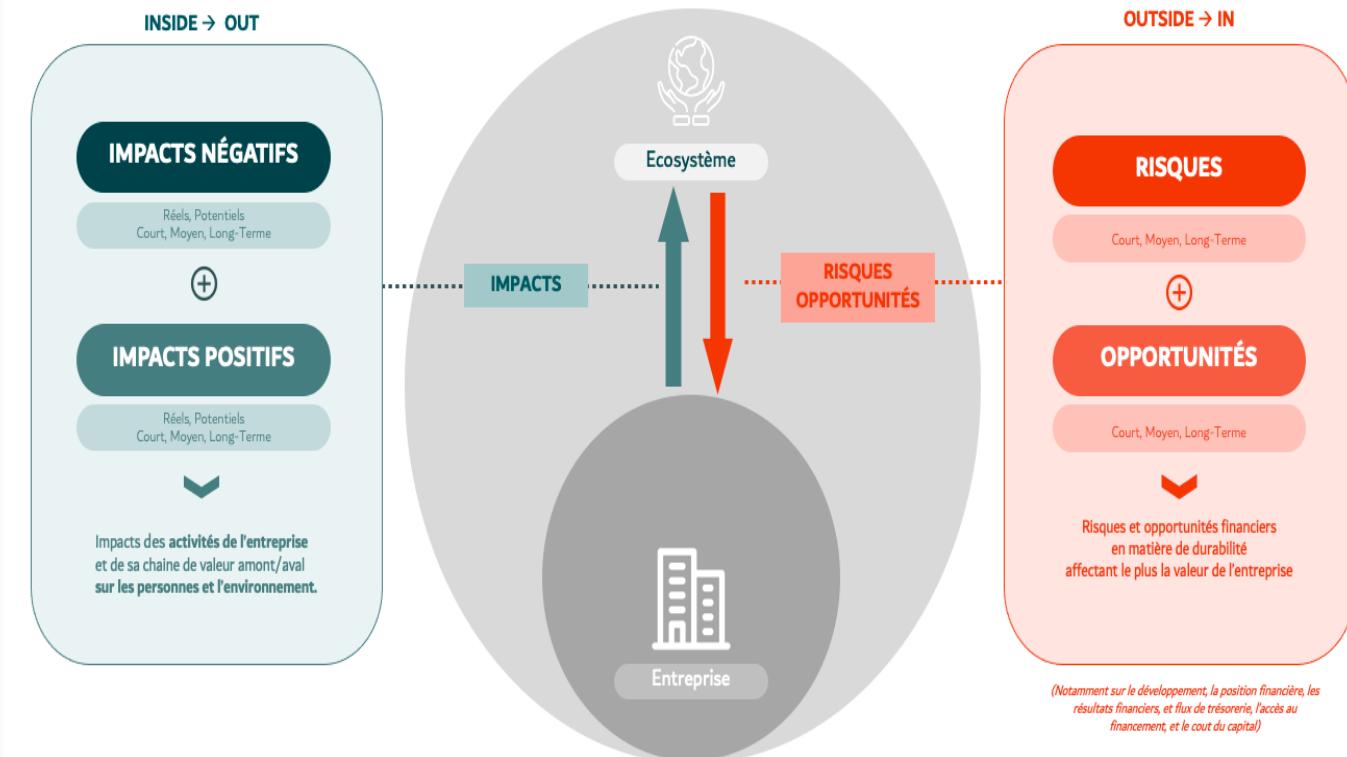
(Ordonnance n° 2023 – 1142 du 6 décembre 2023)

➤ Rapport de Durabilité intégré au Rapport de Gestion

x5 entreprises concernées

Plus de comparabilité : homogénéisation, accessibilité et fiabilité
Alignement des réglementations et des standards

Impact sur le modèle d'affaire, stratégie climat, rôles et responsabilités de la gouvernance, politiques de due diligence, considération de la chaîne de valeur (scope 3), en lien avec le règlement SFRD et Taxonomie Verte Européenne



Déclinaison de sa stratégie RSE en faveur des « mobilités durables » plus respectueux de l'environnement et de la santé des individus

- **Adhésion et management du projet RSE**

Renforcement de l'adhésion au projet RSE de l'entreprise, cruciale pour rendre le sujet concret et cohérent avec la trajectoire de résilience de l'entreprise

- **Culture d'entreprise et engagement des collaborateurs**

Capacité de l'entreprise à générer de l'implication, de la motivation, un sentiment d'appartenance chez ses collaborateurs et à créer du sens

- **Bien-être au travail**

Garanti d'un environnement propice à la sécurité, la réussite dans ses missions, au plaisir dans le travail lié à un sentiment de satisfaction et d'épanouissement

- **Santé & Sécurité au travail**

Protection des collaborateurs contre des risques affectant leur santé physique et mentale (maladies professionnelles et accidents du travail)

- **Dialogue social**

Actions pouvant être déployées avec le CSE, pour un climat social apaisé et des relations fonctionnelles

- **Production et consommation énergétique**

Efficacité énergétique, sobriété et amélioration du mix énergétique pour réduire la dépendance aux énergies non renouvelables

- **Lutte contre le dérèglement climatique**

Actions spécifiques pour agir sur l'atténuation du dérèglement climatique

- **Anticipation des risques et ajustement du modèle économique**

Identification des risques liés aux évolutions des pratiques et des coûts

- **Achats responsables**

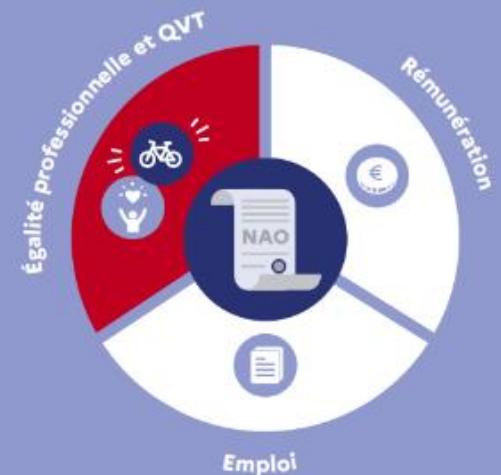
Intégration des notions de performances sociales, environnementales et éthiques dans le processus d'Achat

Zoom sur les principaux objectifs de la LOM

- **Réussir la transition écologique et énergétique des systèmes de transport ;**
- **Donner à chacun le choix de sa mobilité**, en offrant une offre de services plus diversifiée, plus efficace, plus connectée, plus partagée sur l'ensemble du territoire ;
- **Mieux accorder les politiques de mobilité avec la réalité des territoires** et avec les priorités en matière d'aménagement du territoire ;
- **Mieux connecter la France aux grands systèmes d'échanges européens et mondiaux ;**
- **Garantir des déplacements plus sûrs** et d'un niveau de sécurité toujours plus élevé.

La LOM a donc pour objectifs de définir une nouvelle politique des mobilités (orientations sur des longues durées) répondant aux nouveaux enjeux et aux nouvelles attentes des usagers.

Depuis le 1er janvier 2020 la
Loi d'Orientation des Mobilités (LOM)
rend obligatoire l'intégration du volet mobilité domicile-travail dans le bloc « Égalité professionnelle et Qualité de Vie au Travail » des Négociations Annuelles Obligatoires (NAO)*



*pour les entreprises dont plus de 50 salariés travaillent sur un même site.

Zoom sur ce qui « change » pour les employeurs ?

- Décarbonation des véhicules, renouvellement des flottes

Zéro thermique en 2035, Un cadre légal imposant un renouvellement de la flotte (>100 véhicules - **70% de la flotte d'ici 2030 en VTFE**)

- Evolution des infrastructures

118 009 points de recharge ouverts au public au 31/12/2023

175 points de recharge en moyenne pour 100 000 habitants

80 % de disponibilité moyenne d'un point de recharge

vs : 82 107 au 31/12/2022 (+44%), 32 736 en 2020

→ OBJECTIF : 400 000 bornes de recharge à horizon 2030.

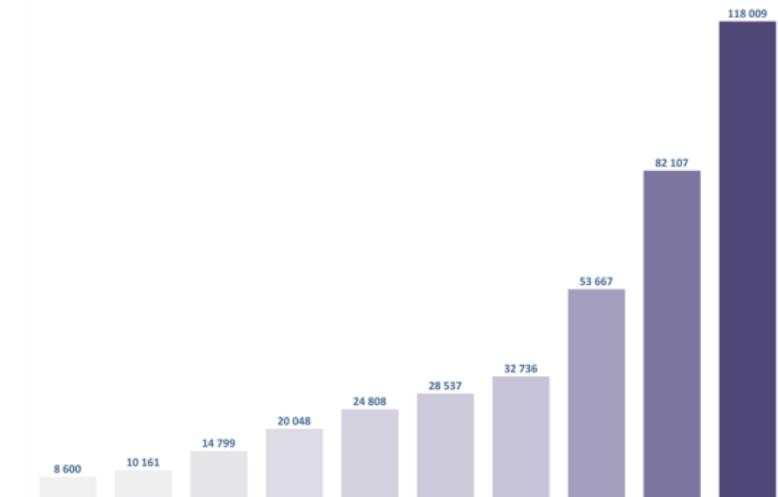
- Déploiement de nouvelles politiques locales

Pour les maires / agglomérations de plus de 100 000 habitants

(illustrations : ZFE, vignette Crit'Air, politique stationnement et de circulation VTFE, etc.)

- Intégration des mobilités dans le cadre des Négociations Annuelles Obligatoires (NAO)

Pour entreprise de plus de 50 salariés avec un délégué du personnel



Évolution du nombre de points de recharge ouverts au public par année (source : Avere France)

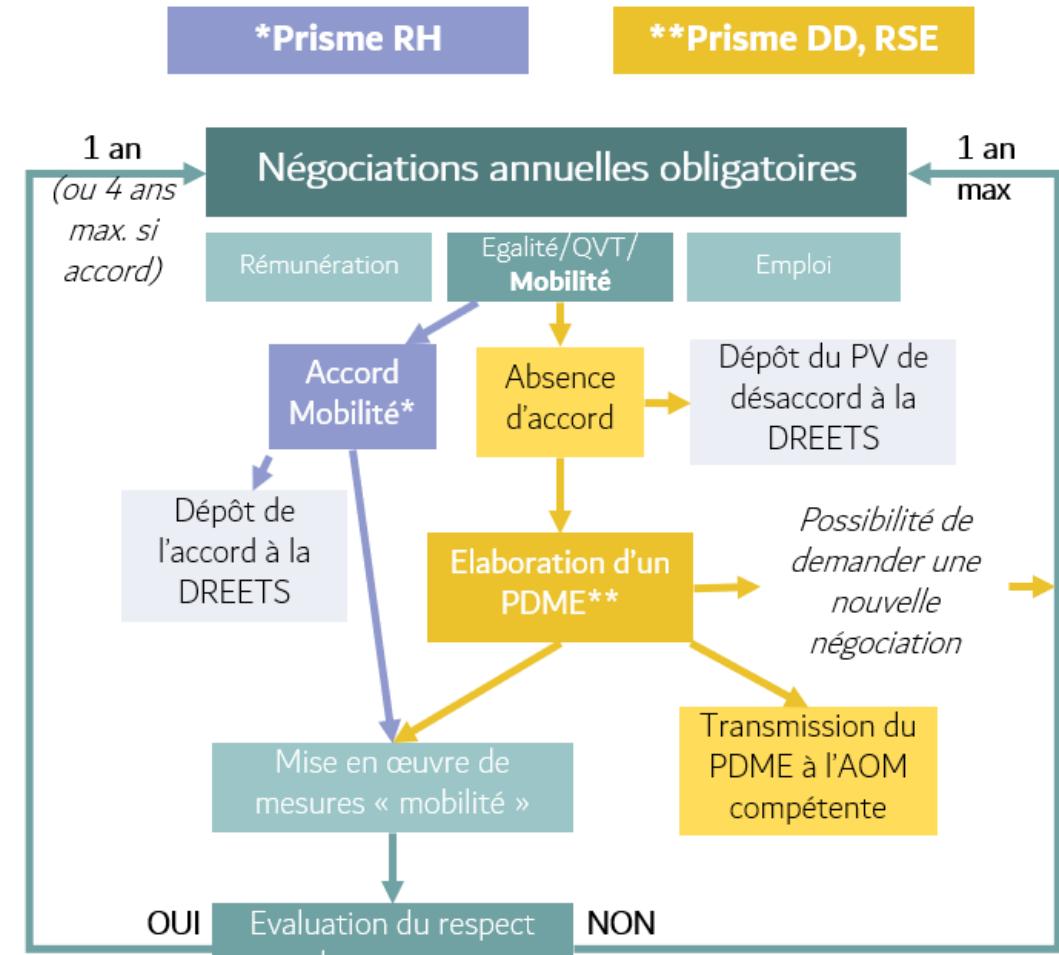
Pour faire « simple » ... les évolutions induites par la LOM

	Avant la LOM	Après la LOM
Obligation pour les employeurs du privé	Elaborer un Plan de Mobilité Employeur (PDME)	Intégrer le sujet des mobilités domicile-travail dans les NAO
Seuils d'application de l'obligation	100 salariés sur une même site	50 salariés sur une même site et au moins un délégué syndical
Sanctions en cas de non respect de l'obligation	Risque de refus d'aides et financements (ADEME, AOM...)	3750 € d'amende + 1 an de prison

Prisme DD, RSE

Prisme RH

© AMRAE - 28 mai 2024



Zoom sur les zones à faible émission (ZFE)

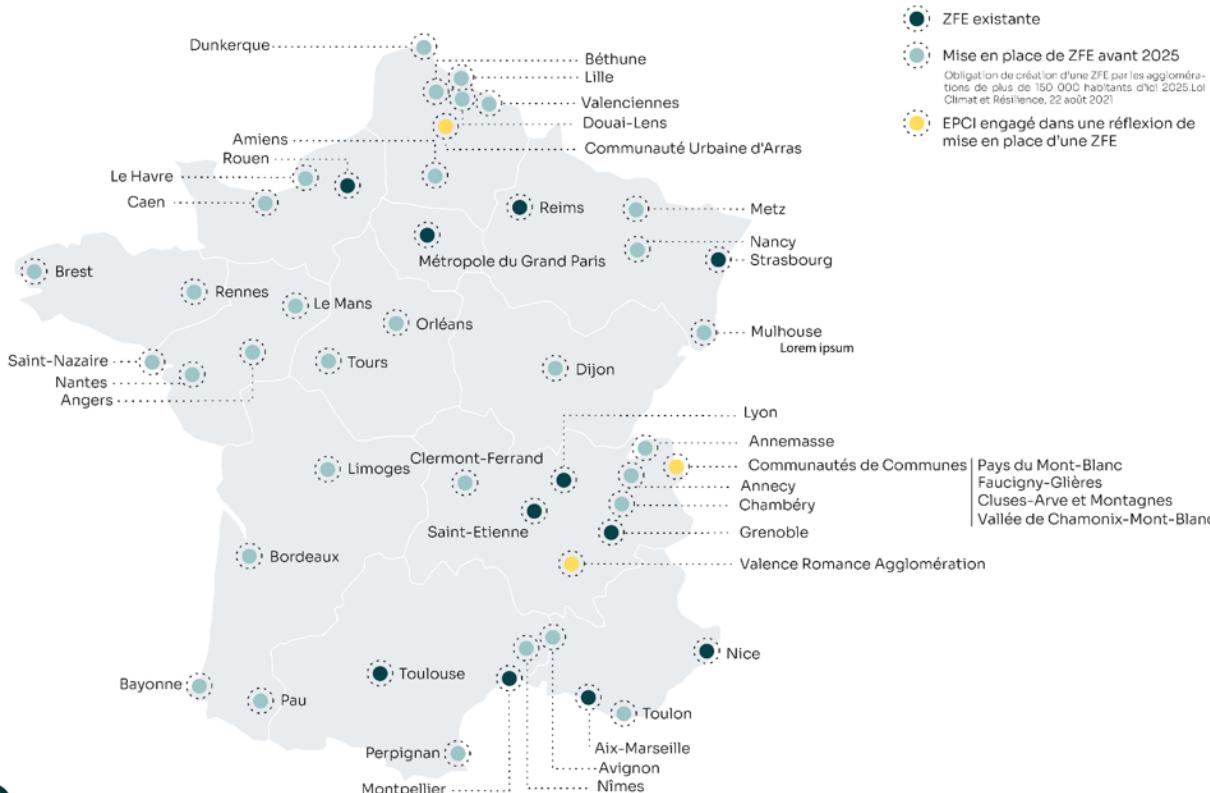
La loi prévoit une mise en œuvre progressive des ZFE, déterminées par les niveaux de qualité de l'air :

La Loi d'orientation des mobilités prévoyait la mise en place de ZFE dans les agglomérations en dépassement des seuils de qualité de l'air.

11 ZFE sont actuellement en vigueur

La loi Climat et Résilience a prévu l'extension de l'obligation de mise en place de ZFE au 1er janvier 2025 à l'ensemble des agglomérations de plus de 150 000 habitants.

Agglomérations visées par l'obligation de mettre en place une Zone à Faibles Émissions



Près d'un salarié sur deux devrait être concerné !

© AMRAE - 28 mai 2024



Présentation générale

NOTRE VISION & NOS MISSIONS

Notre raison d'être

(R)éveiller les organisations pour stimuler l'engagement & provoquer le changement

Aujourd'hui, **nos modèles économiques doivent se réinventer, se transformer** pour répondre au **grand défi de l'adaptation au changement climatique et de la transition vers un société plus responsable.**

Nos missions

Déchiffrer les enjeux RSE et les impacts environnementaux des organisations, avec leurs singularités, et de leur secteur d'activité, avec ses spécificités.

Inspirer et guider les organisations dans la définition de leurs engagements et ambitions en matière de réduction des impacts, d'adaptation et de contribution positive, en cohérence, et au-delà, avec les objectifs nationaux et internationaux.

Concrétiser la transformation des organisations, en infusant la RSE dans l'ensemble de leur chaîne de valeur et en fédérant et mobilisant toutes leurs parties prenantes autour des engagements. Le changement ne se décrète pas, il s'accompagne !



Présentation générale

NOS MÉTIERS

Notre approche

Comprendre, s'engager, agir & mobiliser



Diagnostic & mesure d'impacts

Nous vous accompagnons dans la compréhension de vos enjeux, par l'identification, la mesure et l'analyse de vos impacts. Nous vous accompagnons également dans la mobilisation de vos parties prenantes.



Conseil stratégique

Nous vous guidons dans la formalisation de vos engagements en matière d'atténuation des impacts et de contribution positive, par la construction d'une stratégie et d'une feuille de route adaptées.



Déploiement opérationnel

Nous sommes à vos côtés dans le déploiement, le financement, et le suivi de votre plan d'actions, ainsi que l'intégration des enjeux dans vos métiers et vos pratiques.



Conduite du changement & valorisation

Nous vous accompagnons dans le déploiement d'actions de communication, de sensibilisation et de formation, et dans la valorisation de vos engagements.



Présentation générale

NOS EXPERTISES & NOTRE ÉCOSYSTÈME

Des enjeux complémentaires et interdépendantes

Nous construisons ensemble vos engagements et vos démarches autour, notamment, des grands enjeux identifiés ci-dessous, et les intégrons dans le pilotage opérationnel de votre organisation.



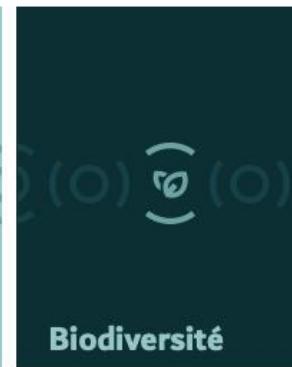
RSE



Climat



Mobilité



Biodiversité

Seul, on va plus vite, ensemble, on va plus loin !

La transition des organisations vers une société bas carbone et responsable est une nécessité et une **ambition collective**. Pour y contribuer, de **nombreuses expertises et de nombreux savoir-faire**, parfois techniques, doivent aujourd'hui être mobilisés. Pour répondre au mieux à certains sujets, nous nous entourons, et nous coordonnons, depuis 2009, un **écosystème de partenaires de confiance, compétents et reconnus..**



Présentation générale

NOS VALEURS & NOS ENGAGEMENTS



ENGAGEMENT



dans nos accompagnements et nos pratiques



PARTAGE



des connaissances, des expertises et des expériences



OPTIMISME



pour susciter l'envie de s'engager et d'agir



AUDACE



pour aller plus loin et être à la hauteur des défis à relever

LABELS, CERTIFICATS & AGRÉMENTS



CONTACT



Timothée Quellard
Cofondateur
06 64 83 00 23
tquellard@ekodev.com



www.ekodev.com



01 84 16 45 30

Siège :

8-10 Boulevard du Montparnasse
75015 Paris



la performance des flottes

A propos de holson

www.holson.fr



Notre histoire

2016

Création holson

2017

Première mission transition énergétique

2018

Lancement Fleet Management

2019

50ème client

2020

Ouverture site Seine Maritime

2021

Lancement de l'offre Smart Green

2022

Certification B Corp
Membre fondateur aFleet

2023

Lancement offre télématique

En chiffres



60 000
véhicules audités



7 000
véhicules en gestion



35 M€
d'économies



25
collaborateurs



2
sites



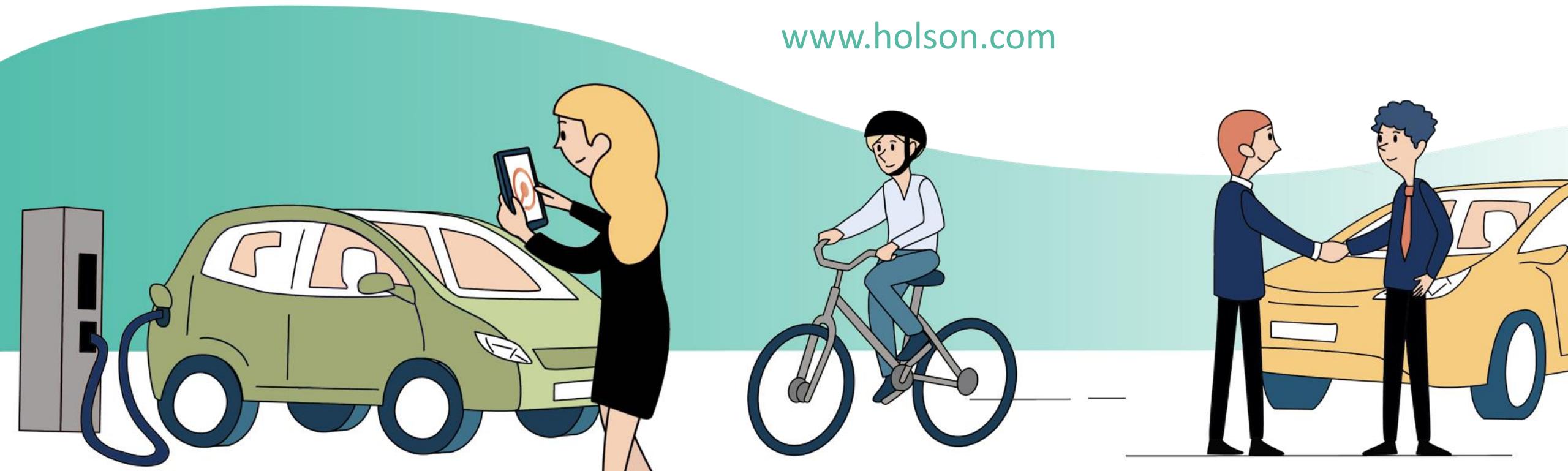
2,1M€
de chiffre d'affaires

Nos missions





la performance des flottes



Contact

Stéphane Montagnon
Directeur Pôle Conseil
Tel : + 33 6 22 10 27 46
Email : smontagnon@holson.fr

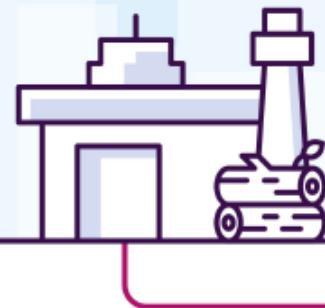
Philippe Ambon
Directeur du Développement
Tel : + 33 6 87 10 66 39
Email : pambon@holson.fr

www.holson.com

Index en chiffres-clés

Nos 4 métiers pour décarboner

Concevoir des solutions
de **décarbonation sur mesure**
pour nos clients industriels



Contribuer à l'économie circulaire
à travers la **valorisation énergétique**
des déchets



Accélérer le déploiement des énergies
locales et bas carbone via les **réseaux**
de chaleur et de froid



Investir dans les infrastructures
énergétiques du quotidien
pour **décarboner les usages bâtimentaires**



20

**Unités de production
d'énergie industrielles
ou propriétaires (UPE)**

13

**Unités de valorisation
énergétique des déchets
(UVED)**

64

**Réseaux de chaleur
et de froid (RCF)**

18 000

**Infrastructures énergétiques
bâtimentaires (IEB)**

+ de **2 600**

contrats de services aux bâtiments
et à leurs occupants intégrant
des objectifs de réduction et de maîtrise
des consommations d'énergie.

*Merci
de votre
participation*